

# Rüsselsheim Raving Days 2008

## Konzeption in Stichworten

- **Veranstaltungsname**  
Rüsselsheim Racing Days – „Gewerbe in Bewegung“
- **Veranstaltungszweck**
  - Leistungsschau Rüsselsheimer Unternehmen, des Gewerbe und der Dienstleister
- **Veranstaltungsort**  
Gewerbegebiet Hasengrund unter Einbeziehung des Blauer See Business Park
- **Veranstaltungszeitraum**  
1. bis 3. August 2008
- **Veranstaltungsstrategie**
  - „Tag der offenen Türen“ bei den teilnehmenden und ansässigen Gewerbetreibenden unter Beteiligung weiterer Gewerbetreibender aus dem Stadtgebiet, sowie Institutionen und Verbänden.
  - Ausstellungsflächen auf Privatgrundstücken und im öffentlichen, zu dieser Veranstaltung eingeschränkten oder gesperrten, Verkehrsraum. Teilnahme weiterer örtlicher Gewerbeorganisationen.
  - Einbeziehung von Vereinen besonders aus dem Sportbereich.
  - Beteiligung von Rüsselsheimer Gastronomiebetrieben
  - Beteiligung von Polizei, Feuerwehr, THW und städtischen Eigenbetrieben
  - Teilnahme von Privatpersonen als Besitzer von Old- bzw. Youngtimer Fahrzeugen bzw. von entsprechenden Clubs.
- **Veranstaltungswerbung**
  1. Plakatwerbung im Verkehrsraum des Stadtgebiets, in Schulen, Kindergärten, Universitäten und Hochschulen sowie bei den Teilnehmern.
  2. Bannerwerbung über den Straßen an den bekannten Stellen
    - Sonder (Vertikal) banner mit Eyecatcher analog Geisterspektakel
  3. Printwerbung
    - Redaktionelle Begleitung vor und während der Veranstaltung durch die Tageszeitungen in den Gesamtausgaben
    - Sonderdrucke und Sonderveröffentlichungen im Rhein Main Gebiet
    - Überregional in einschlägigen Fachzeitschriften
    - Versendung einer Werbebroschüre an Marketingabteilungen von großen Unternehmen, vornehmlich Produkthersteller im Automotivsektor
    - Flyer, (bereits 3000 Stück) verteilt auf Veranstaltungen in Hamburg, Frankfurt, St. Ingbert und in Rüsselsheim, jeweils an Zielpersonen.
    - Weitere Flyer (ca. 5.000 Stück) werden noch verteilt
  4. Radiowerbung
    - Vor und zur Veranstaltung in „Radio FFH“ mit mehreren Schaltungen (Budgetabhängig)
  5. Mailings an Zielpersonen
- **Rüsselsheim Racing Days Eventmarketing**  
Rahmen- und Begleitprogramm unter der Regie des Gewerbevereins;

**Kartbahn (700 m) im öffentlichen Verkehrsraum; Städtekartrennen mit professionellem Ausrichter**

**Kurzprogramm:**

**Freitag, den 1. August 2008**

- **Offizielle Eröffnung durch den Oberbürgermeister der Stadt Rüsselsheim und dem Präsidenten des Gewerbevereins**
- **Promirace (ca. 20 Minuten) auf Einladung des Gewerbevereins**  
Teilnehmer: **Oberbürgermeister, Honoratioren aus Politik und Wirtschaft, Sponsoren und Unterstützer.**
- **Wertungsläufe Opel Team**
- **RRD – Flow, Besuch bei verschiedenen Ausstellern mit Abendprogramm**

**Samstag, den 2. August 2008**

- **RRD Cup**  
25 Kartteams (zur freien Anmeldung)

**Sonntag, den 3. August 2008**

- **Pirelli Cup**  
25 Kartteams  
Teilnehmer von großen Markenherstellern  
z. B. Opel, Ford, BMW, Porsche, Skoda usw.

**Racing Days Boulevard**

**Samstag, den 2. August 2008**

- **Präsentationen von Vereinen**
- **Harley Davidson Stunt Show mit Rainer Schwarz**
- **Retten, Löschen, Bergen**
- **Old and Youngtimer präsentieren sich**

**Sonntag, den 3. August 2008**

- **Old- and Youngtimer Sonderfahrzeuge usw. auf abgesichertem Straßenkurs unter Leitung von Volker Strycek (Vizepräsident des AVD)**

**Rüsselsheim Racing Days 2006 hatte 20.000 begeisterte Besucher**